

CASSA PADANA**Come creare valore nel territorio**

La parola d'ordine per banche e imprese che vogliono sopravvivere in un mercato sempre più competitivo è innovazione. Per gli autori di questo studio, il cambiamento deve essere affrontato attraverso una metodologia sistemica denominata **Toc**, *Theory of constraints*. Si tratta di un approccio che persegue la creazione di valore attraverso la gestione e il superamento dei fattori che limitano la crescita delle organizzazioni. Il volume ripercorre il caso di un'applicazione concreta della Toc, quella della Cassa Padana. Secondo gli autori **Luigi Pettinati** e **Claudio Vettor**, il caso Cassa Padana rappresenta un nuovo modello di banca locale che acquisisce forza proprio dal territorio in cui opera.

Luigi Pettinati, Claudio Vettor "CREARE VALORE NEL TERRITORIO: IL CASO CASSA PADANA". Edizione FrancoAngeli - Euro 15,00

